

# АГЕНТСТВО ПО СТАТИСТИКЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Утверждено распоряжением директора  
Агентства по статистике при Президенте  
Республики Таджикистан от 28.04.2010г. № 12

## Инструкции

### по составлению отчета о реализации и остатках товаров по форме №3 - торговля

#### 1. Общие показания

1. отчет по форме № 3-торговля о реализации и остатках товаров на складах и в розничных сетях по группам товаров по установленному перечню составляется всеми торговыми организациями независимо от форм собственности, включая государственные и кооперативные организации. (потребительские общества), а также сети компаний и промышленные министерства и ведомства сроком на один год.

На основании данного отчета определяется объем розничной реализации товаров через розничные торговые сети (без учета продовольственных товаров). Предприятия общего питания (кафе, ресторан, кухня и т.п.) определяют объем розничной реализации товаров через розницу (покупные товары).

2. В отчете по форме 3-торговля приводятся показатели только по продажам и остаткам товаров на конец отчетного периода. Однако торговые предприятия, находящиеся на самостоятельном балансе и первичные торговые организации подготавливают полные данные для составления отчета о движении товаров в виде торговой шкалы по следующему плану:

- а) запасы товаров на начало отчетного периода;
- б) импорт товаров в течение отчетного периода;
- в) документально подтвержденные расходы, не являющиеся розничными продажами;
- г) розничная торговля и другие недокументированные расходы;
- д) финансовый запас на конец отчетного периода.

Размер розничной реализации по группам товаров определяется заключением (по балансу) по формуле  $a + b - c - d = g$ .

Достоверность и документальная обоснованность данных о товарных запасах, импорте и документально подтвержденной стоимости отдельных товаров важны для предоставления достоверной информации о размерах розничных продаж отдельных товаров.

3. Чтобы объединить товары в товарную группу, необходимо серьезно отнестись к перечню товаров, поскольку в нем указан подробный перечень товаров, входящих в ту или иную группу.

4. В отчет по форме 3 торговля не должна включаться стоимость стеклянной тары, то есть цена товаров, ввозимых и реализуемых в стеклянной таре (молоко и молочная продукция, мясные консервы, овощи и фрукты, фрукты и ягоды, спиртные напитки), пиво, безалкогольные напитки и т. д.) следует рассматривать без такой тары и груза.

5. В балансе отражается только движение товаров, предназначенных для розничной торговли. Однако данные об остатке, импорте и экспорте сырья и материалов, предназначенных для переработки, не учитываются. Например; мука для выпечки; ткани для промышленной переработки; строительные материалы, топливо, оборудование и другие материалы. а также информацию об остатках, импорте и стоимости сельскохозяйственной продукции в точках производства; готовая сельскохозяйственная продукция, передаваемая из производственных сетей для реализации в торговые сети, считается импортной продукцией.

6. отчеты составляются по розничным ценам, если запасы на складах рассчитываются по закупочной цене или первоначальной себестоимости, в этом случае для введения их в торговый баланс необходимо заранее заново их перерассчитать по розничным ценам.

7. В состав товарного запаса розничной сети входят:

практическое наличие товаров в розничных сетях (магазинах, магазинах, аптеках, магазинах и розничных сетях), а также в мелкооптовых и стоковых магазинах (базах), распределительных складах, плодоовощных складах;

практическое наличие товаров, ресурсов на (базах) и складах, принадлежащих организациям розничной торговли; при этом запасы складов и запасов (баз) союза потребительских обществ учитываются в отдельных отчетах по форме 3-торговля (союз потребительских обществ);

товары, переданные на переработку и находящиеся на отчетную дату на производственных предприятиях как частные, так и принадлежащие другим организациям.

8. К финансовым ресурсам розничной торговли относятся все запасы товаров, принадлежащие торговой организации и учитываемые на ее балансе, предназначенные для розничной торговли.

9. К финансовым ресурсам розничной сети не относятся:

Товары в пути;

готовая продукция во вспомогательных производственных предприятиях торговых организаций;

товары поставщика, принятые данной торговой организацией на ответственное хранение (с накладной);

товары, полученные от населения по поручению государственных организаций и кооперативной торговли;

пустая тара всех типов – твердая, мягкая и стеклянная;

контейнеры всех типов, упакованные товарами и находящиеся в розничной торговле.

10. К интервенции товаров относятся фактически ввезенные товары, находящиеся на складах и в первичной торговой сети торговой организации извне, за исключением внутреннего перемещения товаров между торговыми предприятиями всех первичных торговых организаций.

В каждой товарной группе рассчитывается поступление из следующих источников:

непосредственно от поставщиков напрямую по договору или транзитом;

самостоятельная закупка товаров (у фермеров и сельскохозяйственных организаций, местной промышленности);

переработка товаров, принадлежащих данной торговой организации (костюмы и верхние одежды (пальто) из тканей);

от предприятий собственного производства, входящих в данную первичную торговую организацию (перенос готовой продукции со счета "Готовая продукция и инвентарь" на счет "Товары и инвентарь предприятий розничной торговли");

у других организаций и предприятий торговли в порядке оптовой закупки;

из подсобных сельскохозяйственных ферм, промышленных предприятий, в том числе хлебопекарных;

денежные средства мастерской на ремонт, а также на индивидуальный пошив изделий для населения из материалов заказчика;

11. В отдельных случаях торговые организации реализуют организациям розничной торговли, учреждениям, колхозам и предприятиям товары непосредственно со своего производственного предприятия или со складов поставщиков без транспортировки в торговую сеть, например хлеб и сдобную продукцию; картофель, овощи, молоко и т. д., продукция, которая вывозится в детские учреждения, медицинские учреждения и другие учреждения непосредственно из хлебозаводов, совхозов, в подсобные хозяйства, в производственно-производственные объединения и на предприятия.

Реализация этих товаров непосредственно с производства должна включаться в розничную продажу соответствующих товарных групп. Таким образом, оборот мастерских отражается по индивидуальному пошиву одежды, обуви и по ремонту, которые ранее считались документально подтвержденными расходами.

**Примечание:** В розничной торговле счет ведется по факту реализации товаров организациями, учреждениями, предприятиями (так называемый мелкооптовый оборот). Однако эти документально подтвержденные расходы (мелкий и оптовый товарооборот) являются регулярной частью розничного товарооборота.

12. В организациях потребительской кооперации суммирование графы 1 за счет стоимости стеклотары, реализованной вместе с товаром и не возвращенной в торговую сеть, а также потерь и недостачи, может не соответствовать розничному товарообороту.

13. Торговые предприятия (магазины, палатки) готовят отчет или заполняют отчет или книгу учета о запасах товаров на конец каждого квартала (года). Если на конец квартала (года) инвентаризация запасов товаров проводилась в торговых организациях, в этом случае отчет составляется на основании описи инвентаризаций путем пересчета отдельных товаров по группам товаров; при объединении товаров в товарные группы необходимо пользоваться товарным списком.

Если инвентаризация запасов на конец квартала (года) не проводилась, то предприятие розничной торговли (магазин, палатка и т.п.) составляет отчет о наличии запасов путем быстрого подсчета остатков по любой товарной группе. представленная в действующем перечне.

По запасам товаров составляется отчет о запасах товаров на основании данных общего учета по количеству товаров.

14. Для составления сводного отчета о финансовых ресурсах целесообразно в первичных торговых организациях создать график обработки по отдельным финансовым группам и структурным частям торговых организаций.

15. В целях осуществления учета и предоставления информации о поступлении товаров первичным торговым организациям рекомендуется начать учет оттока товаров по отдельным товарным группам, при этом дата каждого поступления товаров и количество документов поступления фиксируются на в день получения товара. Для каждой товарной группы общая сумма прихода рассчитывается за день. Общая сумма по всем товарным группам должна быть равна общей сумме, указанной во всех учетных документах за один день. При ведении учета необходимо учитывать все поступающие товары в торговую организацию либо на склад товаров, либо непосредственно в торговую сеть, либо непосредственно в торговлю.

Хотя денежные средства на ремонт, а также на индивидуальный пошив одежды для населения из материалов заказчика прибавляются к розничному обороту, при поступлении товаров необходимо рассчитать сумму указанных денежных средств по соответствующей финансовой группе; такую запись рекомендуется производить один раз в месяц.

16. Самостоятельной частью отчета является «Отчет о реализации товаров и остатка культурных товаров и хозяйственного назначения».

Данные о реализации товаров определяются тем же методом, что и в форме № 3-торговля, то есть по балансу: продажи равны остаткам на начало периода, сумме ввоза, вычтуту документально подтвержденных расходов и остатка на конец периода.

Следует отметить, что в данном разделе представляется информация обо всей продукции без учета стоимости запчастей и ремонта. В связи с этим по таким товарным группам, как часы, велосипеды, мопеды, мотороллеры, мотоциклы и другим данным настоящего раздела, соответствующие данные товарной группы раздела «Отчет о продажах и балансах товаров» сокращаются.

Информация о ввозе товаров должна строго соответствовать документам по учету товаров (счетам, накладным, актам потребления и другим актам). Для каждого товара рассчитывается ввоз из источников:

от вышестоящей организации;

напрямую от поставщиков;

17. подготовленный отчет подписывается руководителем организации, ниже указываются имя, фамилия составителя отчета и номер его телефона.

Кроме того, до конца года будет составлена справка (справка) о количестве магазинов и других предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Руководитель отчитывающей организации несет ответственность за правильность данных и соблюдение сроков предоставления отчета.