

АГЕНТСТВО ПО СТАТИСТИКЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Утверждено распоряжением директора Агентства
по статистике при Президенте Республики Таджикистан
от 3 сентября 2019 года № 35.

Инструкции

по составлению статистического отчета формы 1 - промышленность "Срочный отчет промышленных предприятий (объединений), предприятий (организаций) по продукциям"

I. Общие положения

Предприятия и их филиалы независимо от формы собственности, занимающиеся производством промышленной продукции, имеющие самостоятельный баланс, независимо от формы собственности составляют и представляют отчет в местные органы статистики по месту нахождения производства.

В адресном блоке указываются наименование производственного предприятия, адрес получателя и форма собственности согласно зарегистрированным документам. В строке «Кому представляется» следует написать полное наименование статистического органа, принимающего данный отчет, с указанием адреса принимающего статистического органа. Субъектам отчетности следует помнить, что подаваемый ими отчет должен быть правильно заполнен, чтобы данные были введены правильно при машинной обработке.

Цель размещения ячеек «Коды» заключается в том, что после сбора статистического отчета данные внутри него будут подвергнуты машинной обработке. Без указания этих кодов специальные программы обработки статистического отчета не смогут принять предоставленные данные. Поэтому очень важно правильно заполнять эти коды.

В соответствии с единой системой классификации и кодирования технических, информационных и социальных данных Республики Таджикистан, каждый объект кодируется при прохождении государственной регистрации.

В нашей республике все юридические лица (юридические лица, индивидуальные предприниматели, филиалы, представительства иностранных лиц) регистрируются в системе «Единого окна» налоговых органов в соответствии с Законом Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Статистические коды приведены в «Выписке из единого государственного реестра»;

Представляем вам правильный порядок заполнения полей кода.

В 1-м поле заполняется код «ОКУД – по Общей классификации управленческой документации».

Во 2-м поле заполняется «ЕИН – по единому идентификационному номеру предприятия и организации». ЕИН – десятичное число, а это значит, что при его написании следует брать по порядку 10 цифр.

В 3-м поле заполняется код «ОКПО - по общему коду предприятий и организаций». ОКПО восьмизначный, то есть для него следует ввести ни больше, ни меньше 8 цифр.

В 4-м поле заполняется код «ОКЭД (или в «Выписке» - КВЭД) - по Общей классификации видов экономической деятельности». ОКЭД (или КВЭД) – состоит из

латинской буквы и пяти цифр, то есть должны быть введены латинскими буквами и не больше и не меньше 5 цифр.

В 5-м поле заполняется код «ОКАТО – по общему классификатору размещения административно-территориальных объектов». ОКАТО семизначное, то есть должно быть записано ни больше, ни меньше 7 цифр.

В 6-м поле заполняется код «ОКОГУ – по общей классификации органов государственной власти и управления». ОКОГУ — число четырехзначное, то есть следует ввести ни больше, ни меньше 4 цифр.

В 7 графе заполняется код «КФС - Классификация форм собственности». КФС трехзначный, то есть следует ввести не более и не менее 3 цифр.

В 8 графе заполняется условное обозначение «КОПФ - по классификации организационно-правовой формы». Для промышленных предприятий идентификационный номер может быть трехзначным или четырехзначным.

Эти коды указаны в «Выписке из единого государственного реестра».

Раздел 1. Экономические показатели

Формы государственной статистического отчета о производстве промышленной продукции заполняются на основании достоверных данных первоначального расчета (отгрузки готовой продукции, акта переучета незавершенного производства и т.п.).

Юридические лица несут ответственность за своевременность и достоверность информации, предоставляемой в формах государственного статистического отчета. На бланках должен быть указан порядок заполнения, дата отправки отчета и подпись руководителя.

При заполнении всех разделов отчета основными требованиями являются:

- достоверность данных;
- полная отчетность;
- полное сравнение данных отчета текущего года с данными отчета за тот же период прошлого года.

В статистическом отчете данные предоставляются строго в пределах установленного периода времени и календарного периода отчета. Например, данные отчетного месяца составляются в период от начала до конца числа отчетного месяца.

Руководитель отчитывающегося лица несет ответственность за правильность данных и соблюдение сроков предоставления отчетности.

Общий объем промышленной продукции в целом и по видам экономической деятельности определяется как совокупность данных об объеме промышленной продукции, работ и услуг промышленного характера, которые производятся хозяйствующими субъектами независимо от формы их деятельности и собственности.

В состав объема продукции (в текущих и сопоставимых ценах реализации предприятия) в отчетном периоде включается стоимость следующих товаров:

- продукция, предназначенная для (продажи);
- товары, предназначенные для дальнейшей переработки;
- услуги производственного характера.

В объем промышленной продукции не входят:

- Ремонт и техническое обслуживание собственного оборудования, а также техническое обслуживание и ремонт офисных и бухгалтерских машин, калькуляторов, компьютерных систем (услуги рассматриваются в составе деятельности «Техническое обслуживание оргтехники и компьютерного оборудования»);

- Техническое обслуживание, ремонт и модификация автомобилей, ремонт и замена проколотых резиновых шин (услуги входят в деятельность «Техническое обслуживание и ремонт автомобилей»);

- Ремонт бытовой техники и электроприборов бытового назначения, радиоприемников, телевизоров, магнитофонов, стиральных машин, холодильников, пылесосов и т.п.; зонтики, обувь; изделия из кожи (портфели, чемоданы); ковры; одежда; часы и другие рассчитываются по видам деятельности «Ремонт предметов личного и бытового назначения».

- Ремонт и обновление мебели, ювелирных изделий, обуви, ковров и других предметов личного и домашнего обихода относятся к производственной деятельности, ремонт которой осуществляется совместно с производством продукции.

- Стоимость продукции, полуфабрикатов и работ производственного характера, не соответствующих соответствующим стандартам, техническим условиям, техническим документам.

- Стоимость произведенной продукции для собственного (предприятия) использования не включается в общий объем производства промышленной продукции.

- затраты на приобретение и реализацию покупной продукции, полуфабрикатов и продукции, выпущенной с данного предприятия без переработки или переработки (даже если качество продукции перед продажей проверены, упорядочены, упакованы и сортированы и выполнены другие операции).

- Стоимость отходов производства, представляющих собой остатки первичного сырья (черепки, ломтики и т.п.), а также взвешенные отходы, торцы и т.п. Если отходы реализуются, и при этом они предварительно моются, сортируются, упаковываются и готовятся к реализации, то в объем продукции предприятия включаются только затраты на работы по подготовке отходов к реализации, при условии, что эти работы выполняются работниками промышленно-производственного предприятия.

- стоимость гарантийного ремонта продукции собственного производства, а также стоимость запасных частей собственного производства, отправленных в цеха для производства гарантийного ремонта продукции, и произведенных данным предприятием.

- Ценность произведений творческого характера (создание оригинальных картин художников, скульптур, графических работ и т.п.), а также всех видов художественно-декоративных работ (дизайн-проекты и оформление музеев, витрин, рекламных щитов, рекламных и другие выполненные работы).

- Стоимость работ, выполняемых для внешних и внутренних нужд хозяйственных подразделений, для других непроизводственных подразделений предприятия.

- Стоимость пиломатериалов, которые используются для размещения железобетонных изделий собственного производства при их транспортировке.

В объем выпущенной в продажу продукции (работ и услуг) включается продукция собственного производства, которая в течение отчетного периода практически доставлена потребителям (в том числе продукция, доставленная потребителю на место согласно акту), выполненные работы и услуги, полученные клиентом, независимо от того, были ли зачислены деньги на счет компании.

Моментом выгрузки учитывается дата документа, фактически подтверждающего прием груза к перевозке организационным транспортом, или дата сдачи акта на место.

В объем реализованной продукции включаются следующие стоимости:

а) Готовая продукция, произведенная всеми составными частями завода (как из собственного сырья и материалов, так и из сырья и материалов заказчика) и в течение отчетного периода вывезенная на основное сооружение, и в непроизводственные части, входящие в состав основных фондов предприятия (инструментах), а также выданные своим работникам в качестве заработной платы;

б) Работы (услуги) производственного характера, выполненные по внешнему заказу на его основное строительство или его непроизводственную часть и сданные заказчику в течение отчетного периода.

в) Полу готовая продукция собственного производства, которая в отчетном периоде была отгружена (передана) наружу, в свое основное строительство, в свои непроизводственные части.

По объему отгруженная и выпущенная продукция отличается от объема продукции (работ и услуг) величиной изменения остатков готовой продукции на складе производителя продукции.

В позиции «остатки готовой продукции собственного производства, находящейся на складах на конец отчетного периода» учитывается остаток полностью готовой продукция, в полной комплектации, прошедшая испытания и отвечающая условиям и нормам (стандартам). Продукция, не отвечающая указанным требованиям и не соответствующая работам промышленного характера, отмечается как незавершенная продукция.

Раздел 2. Производство важнейших видов продукции

Производство продукции в исходном (натуральном) понимании в полном объеме отражается вместе с информацией о произведенном продукте, который производится из сырья заказчика.

Информация о производстве продукции в исходном понимании должна включаться в отчет независимо от цен и производственных мощностей продукции: основной, переработанной или вспомогательной.

В отчете представляется информация о производстве продукции из исходного сырья, из отходов, из заводских материалов, из сырья и из материалов заказчика.

Производство пищевых продуктов, в том числе напитков.

1. К объему продукции (работ, услуг) в сравнительных, текущих действительных ценах включаются эксплуатационные затраты следующих видов продукции соответствующего производства, для дальнейшей переработки из цеха в цех в пределах одного предприятия или из одного структурного подразделения в другое структурное подразделение внутри объединения (дополнительная стоимость готовой продукции, затраченная на производство этой продукции) приводятся, если передача или передача друг другу производятся по ценам вывоза (не по ценам первоначальной себестоимости):

- продукция мясных - мясо распределительных цехов мясокомбинатов;
- мясо (в том числе куриное), свинина, сырой жир, топленый жир, кишки и требуха для производства колбас, консервы, самбуса, мясных полуфабрикатов, кулинарных изделий и мясо для приготовления мясных блоков, если эти мясные блоки реализуемые за границу или из одного структурного подразделения в другое структурное подразделение того же объединения:

- составляющие «Лимонада» и цитрусовых соков для производства безалкогольных напитков;
- карбонный ангидрид для производства безалкогольных напитков, пива, минеральной воды
- концентрат квасной пасты для производства хлебного кваса;
- отруби для производства комбикормов в животноводческих объединениях;
- концентрат карбамида для производства кормов и белково-витаминных добавок на предприятиях;
- продукция из фруктов и овощей (цукаты, засахаренные кожуры фруктов, мякоть, лимон, дыня, соки фруктово-ягодные, сушеные фрукты и ягоды, соки фруктово-ягодные и т.п.) для производства кондитерских изделий и фруктово-овощных консервов.
- готовые вина виноградные и ягодные, коньяки, спирт высокоградусный из винограда и фруктов и спирт питьевой (пищевой) в бутылках и баллонах или бочках, сок виноградный и яблочный в стеклянных бутылках или баллонах, шалтан, уксус виноградный и кухонный, вино – силикатная кислота;
- шампанское, коньяк и вино, изготовленное из виноградного и плодово-ягодного сырья, спиртные и винные материалы и сульфированные фруктовые и ягодные сиропы, коньяки и высокоградусный спирт, коньячные и фруктовые спирты, выпущенный предприятием, производственным объединением.

В объем продукции (работ и услуг) не включается стоимость материалов собственного производства, используемых для бумажной упаковки муки, круп, сахара и другой продукции (помимо действующих цен на готовую продукцию и излишков с этой продукцией для бумажной упаковки).

В мясной промышленности в объем продукции (работ, услуг) в сравнительных и текущих ценах предприятия включается стоимость произведенного мяса в парном балансе, то есть по весу в случае поставки из учетного цеха в распределительный цех, из распределительного цеха в склад продажи, в холодильник или в другой цех.

В объем промышленной продукции включаются сведения о мясе, полученном от убоя крупного рогатого скота и кур только на промышленных предприятиях (на бойнях или на специально оборудованных бойнях). Под понятием предприятие мясного производства или скотобойни понимается отдельное оборудованное производственное здание, оборудованное для выполнения производственных операций по убою скота и птицы, измельчению и сбору мяса соответствующими приспособлениями, ветеринарно-гигиеническому осмотру перед убоем, для дальнейшего анализа мяса, а также учета потребления и производства мяса.

Хозяйство, не имеющее специально оборудованный цех и убойного участка для убоя крупного рогатого скота и кур, включается в производственную деятельность по количеству мяса, полученного от убоя крупного рогатого скота и кур в специально оборудованном здании и других помещениях сельскохозяйственного предприятия (без специальных условий).

К молочным продуктам относится только производство молочных продуктов, прошедших промышленную обработку (охлаждение, фильтрацию, стерилизацию или пастеризацию).

В данные о промышленном производстве молочной продукции не включается молоко, используемое для кормления телят или для реализации на рынках без промышленной переработки.

Консервы учитываются только стерилизованными и охлажденными, если они полностью соответствуют действующим нормам (стандартам), одобрены техническими условиями и поставляются на склады готовой продукции с этикеткой и без нее. В данные товарного отчета включаются готовые консервы, произведенные в отчетном периоде с минусом выявленной в этом периоде браков.

Текстильное производство.

К хлопковому волокну относится очищенный хлопок (включая волокна и другие хлопковые отходы), отделяемый от хлопковых коконов после очистки, независимо от подготовки его для мотков.

Очищенное и расчесанное шерстяное волокно, упакованное или очищенное для розничной продажи, соединяют с тонким и грубым шерстяным волокном, полученным на мотальной или чесальной машине.

Мотки всех видов включаются в объем изделия (по весу кондиционной пробы) в том же состоянии, как если бы он предназначался для розничной реализации.

К изделиям машинного или ручного вязания относятся следующие группы:

- чулочно-носочные изделия (колготки, брюки, нижнее белье, женские пижамы, носки и другие чулочно-носочные изделия), женское вязание спицами и ручное вязание;
- свитера, джемперы, трикотажные рубашки, трикотажные майки, жилеты и аналогичные изделия машинной и ручной вязки;

К объему продукции в текущих сравнительных ценах прибавляется стоимость следующих видов услуг по крашению текстильных изделий:

- услуги покраски;
- услуги по отбеливанию и крашению тканей;
- услуги по вышивке ткани, а также вышивке покупных изделий или вышивке изделий по внешним заказам.

Стоимость изменения баланса отходов и пряжи-сырца в шерстяной промышленности не включается в объем продукции.

Швейное производство.

Производство одежды включает в себя различные виды мужской, женской, рабочей и верхней одежды, повседневной одежды, детской одежды, специальной фурнитуры и аксессуаров и частей одежды из разных материалов: шитых и вязанных, не шитых и не вязанных, кожаных и тканых.

В категорию «Детская одежда и аксессуары» входит одежда для детей ростом до 86 см и до 18 месяцев, а также детские пелёнки и другие аксессуары.

Производство разных неметаллических минеральных продуктов.

- В объём продукции предприятий, производящих кирпичей, кирпичных блоков и вибро-кирпичей из кирпичей собственного производства, включается стоимость кирпичных блоков, готовых виброкирпичных панелей, а также стоимость кирпичей, отгруженную в другую сторону. Стоимость кирпича, использованного для производства блоков и плит, не включается в объём продукции.

- Заводы, производящие крупные блоки и плиты из виброкирпича из кирпича, полученные с другой стороны, включаются в состав объёма продукции с выражением полной стоимости готовых блоков и плит.

- Заводы, производящие кирпичи, блоки и плиты из виброкирпича, включают в производство кирпича в натуральном выражении все количества произведенного кирпича

независимо от того, предназначены ли они для производства кирпичных блоков, плит из виброкирпича или для отгрузки в другую сторону.

Статистическое управление по промышленности и
инвестиции в строительство