

АГЕНТСТВО ПО СТАТИСТИКЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Утверждено распоряжением директора Агентства
по статистике при Президенте Республики
Таджикистан от _____ 2017 года №.

Конфиденциальность ваших данных гарантируется

Инструкции

по подготовке отчетов по торговым сетям, общепиту, ремонту и техническому обслуживанию автомобилей и гостиниц форма 1 торговые сети (годовая)

Форма состоит из 3-х разделов:

I - наличие торговых сетей;

II – наличие общих продовольственных сетей;

III. наличие сети автосервисов;

1. В отчете в графе - 1 указывается количество предприятий торговли, общественного питания, ремонта и технического обслуживания автомобилей и гостиниц, которые занимаются торговлей и услугами на конец отчетного года.

Если в конце года предприятие временно бездействует в связи с ремонтом, переписью (инвентаризацией), санитарной обработкой и т.п., то оно считается активным и включается в отчет. Предприятия, закрытые более шести месяцев в связи с переоборудованием, не учитываются как действующие.

2. В графе 2 указывается площадь объекта в квадратных метрах.

3. В графе - 3 указывается среднесписочная численность сотрудников.

4. Из общего числа предприятий в графе 4 указывается количество предприятий, расположенных в сельской местности.

Магазины включают в себя различные предприятия розничной торговли, которые работают в отдельных зданиях или зданиях с бизнес-холлом. Одним магазином считается магазин, занимающий несколько мест, отведенных для торговли в одном здании и управляемый из одного административного помещения. Если магазин занимает несколько отдельных помещений в разных зданиях, то каждое здание рассматривается как отдельный самостоятельный магазин, даже если магазин расположен в нескольких зданиях и находится в ведении одной и той же администрации.

К палаткам (ларькам, магазинам) относятся торговые предприятия, занимающие отдельное здание, но не имеющие торгового зала для покупателей. Если палатки (ларьки, ларьки) принадлежат одной торговой организации, но расположены в торговых помещениях другой торговой организации (например, мебельного магазина или полиграфического места в смешанном магазине), то они рассматриваются как самостоятельное предприятие. Самостоятельными торговыми предприятиями считаются также палатки (ларьки, магазины), пристроенные к магазину и находящиеся в его масштабах.

Мобильные сети включают в себя различное специализированное оборудование и инструменты длительного использования, для розничной и ручной торговли, мобильные средства продаж, киоски и т.д. Под понятием долгосрочно действующих постоянно (круглогодично) действуют розничные и розничные сети, а также розничные и сезонные

сети, работающие в течение определенного сезона (например, розничная сеть по торговле мороженым, розничная сеть по продаже воды). торговля в весенне-летний сезон). Рознично-торговые сети, организуемые для временной торговли в праздничные и праздничные дни, в число рознично-торговых сетей не включаются; Самостоятельными торговыми единицами считаются розничные и сетевые магазины, которые присоединены к магазинам и находятся на их балансе 2.

В торговую зону магазина не входят:

здание приема и хранения товара, здание подготовки товара к реализации (прием, разгрузка, склад, холодильная камера, здание подготовки товара к продаже, вспомогательное здание кафе, сортировки и упаковки, и сборки товара);

вспомогательное здание (здание для хранения тары, упаковочных материалов, инструмента, одежды, тары, мастерская по ремонту инструментов и оборудования, место приема тары, мойки тары, камера для мусора);

административно-жилой корпус (офисное здание, кабинет директора, кухня и буфет для сотрудников, помещения для персонала, помещения общественных организаций, казначейство, предбанник, баня (душевая) и т.п.);

техническое здание (вентиляционная камера, кабина лифта и холодильная установка, камеры очистки воздуха; электрощиты, телефонный коммутатор, радиоустройство, центральное водо-насосное устройство (насос) для горячего и холодного водоснабжения - здание спец блоков при тепловом снабжении локальной котельной и т.п.); закрытая территория комиссионных магазинов «Автомобили и запчасти».

Торговая площадь отображается только для магазинов. Торговая площадь не указана в строках «палатки и магазины», «торговые и ремесленные сети».

Подготовленный отчет подписывается руководителем организации, ниже указывается ФИО и телефон составителя отчета.

Кроме того, один раз в год, в конце года, готовится отчет о количестве магазинов предприятий розничной торговли, осуществляющих торговлю на рынках.

Руководитель отчитывающей организации несет ответственность за правильность данных и соблюдение сроков предоставления отчета.