

Нишондод оиди тарзи пур кардани шакли мушоҳидаи оморӣ

Корхонаҳое, ки молҳои намудҳои зерини ҷабҳиятро истеҳсол менамоянд, шакли №1-нарих истеҳсолкунандаҳоро пур мекунад: хоҷагиҳои ҷангалшарварӣ ва ҷӯбтаёркунӣ; хоҷагиҳои моҳипарварӣ ва шикори моҳӣ, саноати истихроҷи канданиҳои фойданок, истеҳсолоти коркард; истеҳсол ва тақсими қувваи барқ, газ ва об (танҳо дар қисми истеҳсоли қувваи гармӣ).

Шахси ҳуқуқӣ ҳамин шаклро пур мекунад ва онро ба мақомоти ҳудудии омори маҳалли қарор гирифтаи худ пешниҳод менамояд.

Дар ҳолати ҷузъу томи ҷудошуда доштани шахси ҳуқуқӣ – шакли мазкур ҷӣ ба ҳар як ҷузъу томи ҷудошуда, ҷӣ ба шахси ҳуқуқии бе ҷузъу томи ҷудошуда пур карда мешавад.

Шахси ҳуқуқӣ шаклҳои пур кардашударо ба мақомоти ҳудудии омори маҳалли ҷойгирифтаи ҷузъу томи ҷудошудаи дахлдор (аз рӯи ҷузъу томи ҷудошуда) ва ба маҳалли қароргирифтаи шахси ҳуқуқии (бе ҷузъу томи ҷудошуда) пешниҳод менамояд. Дар ҳолате, агар шахси ҳуқуқӣ (ҷузъу томи ҷудошудаи вай) ҷабҳиятро дар ҷойи қароргирифтаи худ ба амал намебарорад, шакл ба маҳалле пешниҳод карда мешавад, ки дар онҷо ҷабҳиятро ба амал бароварданд.

Роҳбари шахси ҳуқуқӣ шахсони мансабдорро, ки ба пешниҳоди иттилооти оморӣ аз номи шахси ҳуқуқӣ (аз он ҷумла ба ҷузъу томи ҷудошуда) ваколатдор аст, таъйин менамояд.

Дар қисмати суроға номи пурраи корхонаи ҳисоботдиҳанда мутобиқи ҳуҷжатҳои муассисӣ, ки ба тартиби муқарраршуда ба қайд гирифта шудааст, нишон дода мешавад, баъдан дар қавс номи кӯтоҳ навишта мешавад. Дар варақаи шакл, ки дар бораи ҷузъу томи ҷудошудаи шахси ҳуқуқӣ маълумот оварда шудааст, номи ҷузъу томи ҷудошуда ва шахси ҳуқуқӣ, ки ба вай тааллуқ дорад, нишон дода мешавад.

Указания по заполнению формы статистического наблюдения

Заполнение формы № 1-цены производителей осуществляют организации, производящие товары следующих видов деятельности: лесоводство и лесозаготовки; рыболовство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды (только в части производства теплоэнергии).

Юридическое лицо заполняет настоящую форму и предоставляет ее в территориальный орган по месту своего нахождения.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений – настоящая форма заполняется как по каждому обособленному подразделению, так и по юридическому лицу без этих обособленных подразделений.

Заполненные формы предоставляются юридическим лицом в территориальные органы по месту нахождения соответствующего обособленного подразделения (по обособленному подразделению) и по месту нахождения юридического лица (без обособленных подразделений). В случае, когда юридического лица (его обособленное подразделение) не осуществляются деятельность по месту своего нахождения, форма предоставляется по месту фактического осуществления ими деятельности.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица (в том числе в обособленных подразделениях).

В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей сведения по обособленному подразделению

Дар сатри «Суроғои почтави» номи вилояти худудӣ, суроғои шахси ҳуқуқӣ бо индекси почта нишон дода мешавад: агар суроғои ҳақиқӣ мувофиқат накунад, ба шахси ҳуқуқӣ дар он сурат суроғои почтаи амалӣ нишон дода мешавад.

Барои ҷузъи томи ҷудошуда, ки шахси ҳуқуқӣ намебошад, суроғои почта бо индекси почта нишон дода мешавад.

Оид ба ҷузъи томи ҷудошудаи шахси ҳуқуқӣ рақами мушаххаси яхела, ки аз тарафи мақомоти худудии омор дар маҳалли ҷойгирфтаи ҷузъи томи худудии ҷудошудаи муқаррар карда мешавад, нишон дода мешавад.

Бақайдгирии нархи истеҳсолкунандагон ба ҳамон намудҳои моле ба амал оварда мешавад, ки дар истеҳсоли умумии ташкилот, вазни ҳосилбери дар бар мегирад ва манфиатро дорост барои иқтисодиёти субъект сарфи назар аз тааллуқи онҳо ба ин ё он дигар намуди фаъолият, яъне дар як корхона метавонад мушоҳида гардад намудҳои молҳои дохилмешуда ба намудҳои гуногуни фаъолият.

Ҳангоми интихоби намудҳои мушаххаси молҳо барои бақайдгирии нархҳо ба назар гирифта мешаванд:

- маҳсулот бояд дар истеҳсолот аз худ карда шуд бошад, ва истеҳсолкунанда истеҳсоли онро мунтазам дар давоми нисбатан дарози вақт дар назар дорад (пешбинӣ намудааст);

- ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот бояд дар истеҳсоли умумии ҳамин мол-намоянда бартарӣ дошта бошад, ба нисбатан устувории хусусият тавсиф шавад ва динамикаи нархҳои ҳамон мол – намоянда, ки ӯ намояндагӣ мекунад инъикос кунад.

Агар ташкилот якҷанд намудҳои ҷунин мол-намояндаро истеҳсол менамояд, ва ҳарқадоме аз онҳо дар ҳаҷми умумӣ бартарӣ надорад пас он гоҳ лозим аст, ки нархи якҷанд намуди маҳсулоти ба вай дохилшуда бақайдгирифта шавад.

Дар истеҳсолоти бо дараҷаи баланди навшавии маҳсулот ва ё бо гурӯҳҳои нави гуногуни молҳо (гурӯҳҳои ассортиментӣ) –

юридикӣ, указывається наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование территориальной области, юридический адрес с почтовым индексом; если фактический адрес не совпадает с юридическим, то

указывается также фактический почтовый адрес. Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

По территориально-обособленным подразделениям юридического лица указывается идентификационный номер, который устанавливается территориальным органом по месту расположения территориально-обособленного подразделения.

Регистрация цен производителей осуществляется на те виды товаров, которые занимают значительный удельный вес в общем выпуске организации и представляют интерес для экономики субъекта независимо от их принадлежности к тому или другому виду деятельности, т.е. в одной организации могут наблюдаться виды товаров, относящиеся к различным видам деятельности.

При отборе конкретных видов товаров для регистрации цен учитывается следующее:

- изделие должно быть освоено в производстве, и производитель предполагает постоянно выпускать его в течение относительно длительного периода времени;

- объем выпуска изделия должен преобладать в общем выпуске данного товара-представителя, характеризоваться относительной стабильностью свойств и отражать динамику цен того товара-представителя, который оно представляет. Если организация выпускает несколько видов данного товара-представителя, каждый из которых не преобладает в общем выпуске, то следует регистрировать цены на несколько видов изделий, входящих в него.

В производствах с высокой степенью обновления продукции

(масалан, нассоҷӣ, бофандагӣ, истеҳсоли пойафзол) зарур аст, ки инчунин нархҳои якҷанд намудҳои маснуоти дохилшаванда ба молнамоянда бо мақсади саривақт ивазкунии навъу намуди (ассортиментҳои) молҳо, ба қайд гирифта шаванд.

Масалан, агар ташкилот шакли 1-нари истеҳсолкунандагонро аз рӯи мавқеи рамзи (D15430) СА 10.82.0 «Истеҳсоли маснуоти қаннодӣ(кондитерӣ) аз қанд» пур мекунад, пас дар тартиби умумӣ маълумоти муфассал оид ба навъу хелҳои (ассортиментҳои) истеҳсолмешуда пешниҳод менамояд:

Бояд, ки дар сатри алоҳида иттилоот аз рӯи ҳамаи сутунҳои шакли омӯри нишон дода шаванд:

Карамели мевагӣ

Карамели ширӣ

ва ғайра, агар дигар намудҳои маҳсулот аз рӯи рамзи (D15430) СА 10.82.0 бошад.

Дар сутуни Б номи пурра ба тартиби мол бо нишон додани тамға, артикул ва дигар тавсифот оварда мешавад.

Дар сутуни Г воҳиди ченаки нархҳо ва миқдори молҳо навишта мешавад. Дар ҳолате, ки агар ба моли мушаххас воҳиди ченаки нарх ва миқдор мувофиқат накунад, дар он сурат ҳар ду воҳиди ченакро ба воситаи касри ашъорӣ (дроб) (дар сурат-барои нархҳо, дар маҳраҷ – барои миқдор) дар сутуни Г нишон додан лозим аст.

Нархи амалии молҳои дар моҳи ҳисобот истеҳсол кардашуда ва ба бозор бор карда баровардашуда, ки барои фурӯш бо бозорҳои дохилӣ бароварда шудаанд (ба андоз аз арзиши изофӣ, аксиз ва дигар андозҳои, ки ба арзиши асли дохил намешаванд, бе арзиши ҳамлу накл то ба истеъмолкунанда), бақайдгирӣ таалуқ доранд. Сутуни 1 сатҳи сатҳи нархҳои истеҳсолӣ дар як воҳиди мол (адад, тонна, мет. ва ғайра) дар моҳҳои пеш аз давраи ҳисоботӣ нишон дода шудааст. Дар сутуни 2 сатҳи нархи истеҳсолкунандагон ба як воҳиди мол дар моҳи ҳисоботӣ нишон дода мешавад. Барои пур кардани шакл иттилоот дар бораи нархҳои, ки дар ҳуҷҷатҳои пардохт

либо с большим разнообразием ассортиментных групп (например, текстильное, швейное, производство обуви) необходимо также регистрировать цены на несколько видов изделий, входящих в товар - представитель, с целью своевременной замены обновляемого ассортимента товаров.

Например, если организация заполняет форму 1-цены производителей по позиции код СА10.82.0 (D15430) «Производство кондитерский изделий из сахара» то в общем порядке представляется детальная информация по выпускаемому ассортименту:

Следует выделить отдельной строкой информацию по всем графам статистической формы:

Карамель фруктовая

Карамель молочная

и.т. д. если есть другие виды продукции по коду СА10.82.0 (D15430).

В графе Б приводится подробное наименование товара с указанием марки, артикула и других характеристик.

В графе Г проставляется единица измерения цены и количества товара. В случае, если по конкретному товару единицы измерения цены и количества не совпадают, то в графе Г следует указать обе единицы измерения через дробь (в числителе – для цены, в знаменателе – для количества).

Регистрации подлежат фактические цены на произведенные и отгруженные в отчетном месяце товары, предназначенные для реализации на внутригородской рынок (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость, без стоимости транспортировки до потребителя). В графе 1 приводится уровень цен производителей за единицу товара (штуки, тонны, метры и др.) в месяце, предыдущем отчетному.

В графе 2 приводится уровень цен производителей за единицу

барои бор карда баровардани молҳо дар санаи бақайдгирӣ рӯзҳои 20-25-уми моҳи ҳисобот қайд карда шудаанд, асос шуда метавонанд. Агар дар лаҳзаи бақайдгирии нархҳо ба бозор баровардани молҳо анҷом дода нашуда бошад, пас дар шакл нархе нишон дода мешавад, ки бо он нарх дар давоми моҳи ҳисоботӣ дар рӯзҳои наздиктарини рӯзи бақайдгирии молҳо бор карда бароварда шудаанд ва ё ба амбори маҳсулоти тайёр супурда шуда бошанд ва дар ҳисоби аввалияи муҳосибавӣ инъикос ёфта бошанд.

Афзалият ҳангоми нишон додани нарх ба он нархе дода мешавад, ки бо он ҳаҷми нисбати калони маҳсулот фурухта шудааст.

Корхонае, ки молҳоро бо дараҷаи баланд ва бо навигарӣ онҳоро истеҳсол менамоянд, ё бо гурӯҳҳои гуногуни сернавъ истеҳсол менамоянд, бояд нархҳоро барои якҷанд намуд (тамға; артикул ва ғайра)-и маснуоте, ки ба гурӯҳи молӣ, бо мақсади сари вақт тағйир додани онҳо дохил шудаанд, бақайд гирад.

Барои молҳои бо сисилаи тӯлонии истеҳсолот, ба бозор баровардани онҳо аз аввали соли ҳисобот ҳанӯз анҷом дода нашудааст, бақайдгирии нархҳо ба амал бароварда мешавад, ки дар қарордодҳои имзошуда барои таъминот, бо назардошти шартҳои қарордод нишон дода шудаанд. Нархҳои қарордодӣ, шартномавӣ ва дарозмуддат ҳамчунин дар ҳолатҳои бақайд гирифта шуда метавонанд, ки ҳанӯз дар байни корхонаҳо низоми пешпардохт (пардохти пешакӣ) амал мекунад.

Оид ба ҳар як намуди нурии маъданӣ ду сатр пур кардан лозим аст: дар сатри аввал дар бораи нархҳо ва миқдор барои вазни физикӣ, дар сатри дуввум-ба бозҳисоб барои 100 фоиз моддаҳои ғизобахш маълумотҳо оварда мешаванд.

Оиди нерӯи барқ (истеҳсолменамудаи истгоҳҳои барқии обӣ ва гармӣ) дар сутунҳои 1 ва 2 тарифҳои тасдиқшуда дар асоси ҳуҷҷатҳои қабулнамудаи мақомоти ҳокимияти иҷроия дар соҳаи танзими давлатии тарифҳо аз рӯи гурӯҳи нисбатан намояндатари

товара в отчетном месяце. Основанием для заполнения формы служит информация о ценах, содержащаяся в платежных документах на отгруженные товары на даты регистрации 20-25-го число отчетного месяца. Если на момент регистрации цен отгрузка товаров не производилась, в форме приводятся цены, по которым товары отгружались в ближайший ко дню регистрации день в течение отчетного месяца или передавались на склад готовой продукции и отражены в первичном бухгалтерском учете.

Приоритет при показании цены дается в ту цену по которой было продано по большой партии продукции.

Организации, выпускающие товары с высокой степенью их обновления либо с большим разнообразием ассортиментных групп, должны регистрировать цены на несколько видов (марок, артикулов и т.п.) изделий, входящих в товарную группу, с целью своевременной их замены.

По каждому из видов минеральных удобрений следует заполнить две строки: в первой строке приводятся данные о ценах и количестве за физический вес, во второй – в пересчете на 100% питательных веществ.

По электроэнергии (вырабатываемой тепловыми и гидроэлектростанциями) в графах 1 и 2 проставляются утвержденные тарифы на основании документов, принятых органами исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов, по наиболее представительным категориям потребителей или организациям, которым отпускается электроэнергия. При этом по категории «промышленные и приравненные к ним потребители» данные

истеъмолкунандагон ва ё ташкилотҳо, ки ба онҳо нерӯи барқ расонда (ингиқол) мешавад, гузошта мешавад. Дар ин сурат аз рӯи гурӯҳҳои (категорияҳои) «истеъмолкунандагони саноатӣ ва ба онҳо баробар донисташудаҳо» маълумотҳо бояд аз рӯи параметрҳои мушаххаси фишори буғ, гузошта шаванд.

Дар сутуни 3 миқдори молҳо бо ифодаи асл (натуралӣ), ки дар моҳи гузашта истеҳсол карда шудаанд, бо истиснои истеҳсолоти дохилӣ ва барои ба берун баровардан таъйин шудаанд, инъикос карда мешавад.

Дар сутуни 4 дар ҳолатҳои тағйироти бештари нархҳо ё ҳаҷми истеҳсолот шарҳу тафсир оварда мешавад.

Сатҳи мутлақи нарх ба намудҳои молҳои мушоҳидашаванда, ки корхонаҳо дар шакли №1 нархҳои истеҳсолкунандаҳо пешниҳод менамоянд, иттилооти махфӣ буда, бе ризояти корхонаҳо нашр кардан мумкин нест.

следует предоставлять по конкретным параметрам давления пара

В графе 3 отражается количество товаров в натуральном выражении, произведенных в предыдущем отчетному месяце, исключая внутреннее потребление, и предназначенных для отгрузки на сторону.

В графе 4 приводятся причины значительного изменения цены или объема производства.

Абсолютные уровни цен на наблюдаемые виды товаров, представляемые организацией в форме №1-цены производителей, являются конфиденциальной информацией и не могут быть опубликованы без ее согласия.

Маълумотнома оиди сабабаҳои барои тағйироти нархҳо		Справочник причин изменения цены
Рамз Код	Номгӯй бо забони тоҷикӣ	Наименование на русском языке
01	Равандҳои ассортиментӣ дар дохили гурӯҳҳои маҳсулотҳои мушоҳидашаванда	<i>Ассортиментные сдвиги внутри наблюдаемых групп продукции</i>
02	Тағйирёбии қурби асъор	<i>Изменение курса валют</i>
03	Тағйирёбии сатҳи нархҳои ҷаҳонӣ	<i>Изменение уровня мировых цен</i>
04	Тағйир додани шартҳои шартнома	<i>Изменение условий договора</i>
05	Шартномаи нав	<i>Новый договор</i>
06	Тағйирёбии нархҳои (тарифҳо) муқарраршуда, (танзимшуда) (фармон, қарорҳо)	<i>Изменение установленных (регулируемых) цен (тарифов) (приказы, постановления)</i>
07	Тағйирот дар шароити бозор (рақобат)	<i>Изменение конъюнктуры рынка (конкуренция)</i>
08	Тағйир додани шароитҳои бозорӣ (пур будани бозор)	<i>Изменение конъюнктуры рынка (насыщение рынка)</i>
09	Тағйир додани шароитҳои бозорӣ (тағйирёбии талабот)	<i>Изменение конъюнктуры рынка (изменение спроса)</i>
10	Тағйир додани шароитҳои бозорӣ (тағйирёбии пешниҳод)	<i>Изменение конъюнктуры рынка (изменение предложения)</i>
11	Тағйирёбии ҳаҷми фурӯш, савдо	<i>Изменение объемов реализации, продаж</i>
12	Тағйирёбии ҳаҷми интиқол, харид	<i>Изменение объемов поставки, приобретения</i>
13	Тағйирёбии хароҷотҳои нақлиётӣ	<i>Изменение транспортных расходов</i>
14	Тағйирёбии мӯъри андоз (ААИ ва дигар андозҳо), аксизҳо, пардохтҳо	<i>Изменение ставок налогов (НДС и др. налоги), акцизов, сборов</i>
15	Тағйир ёфтани кишвари таъиншуда / пайдоиш (фиристодан)	<i>Изменение страны назначения/происхождения (отправления)</i>
16	Тағйирёбии хароҷот ба ашёҳо ва мавадҳои асосӣ	<i>Изменение затрат на сырье и основные материалы</i>
17	Тағйиротёбии хароҷоти маҳсулотҳои нимтайёр ва маснуотҳои маҷмӯъшавандаи харидшаванда	<i>Изменение затрат на покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия</i>
18	Тағйирот дар хароҷоти сӯзишворӣ ва равшанҳои молиданӣ	<i>Изменение затрат на горюче-смазочные материалы</i>
19	Тағйирёбии хароҷоти хӯрок	<i>Изменение затрат на корма</i>
20	Тағйирёбии хароҷотҳои музди меҳнат	<i>Изменение затрат на оплату труда</i>
21	Тағйирёбии хароҷоти нерӯи барқ	<i>Изменение затрат на электроэнергию</i>
22	Тағйирот дар хароҷоти гармидиҳӣ	<i>Изменение затрат на теплоэнергию</i>
23	Тағйирёбии хароҷот барои хизматрасонӣ, ки аз тарафи шахсони сеюм пешниҳод шудаанд	<i>Изменение затрат на услуги, оказанные сторонними организациями</i>
24	Тағйирёбии пардохтҳои иҷора	<i>Изменение арендной платы</i>
25	Тахфифҳои дар нархҳо ҳисобшаванда (мисол, "солинавӣ" ва ғайра)	<i>Скидки, учитываемые в цене (например, «новогодние» и др.)</i>
26	Анҷоми тахфифҳо	<i>Окончание скидок</i>
27	Тағйирёбии мустақими нархҳои истеҳсолкунандаҳо	<i>Прямое изменение цены производителем</i>
28	Тағйирёбии нархгузори мустақим аз ҷониби таъминкунанда	<i>Прямое изменение цены поставщиком</i>
29	Маҳсулоти ҳосили нав	<i>Продукция нового урожая</i>
30	Маҳсулоти ҳосили қўҳна	<i>Продукция старого урожая</i>

31	Ивазкунии харидор	<i>Смена покупателя</i>
32	Иваз намудани таъминкунанда	<i>Смена поставщика</i>
33	Тағйирёбии нархҳои мавсимӣ	<i>Сезонное изменение цен</i>
34	Кӯшишҳои захираҳои маҳсулоти кишоварзӣ	<i>Снижение запасов сельскохозяйственной продукции</i>
99	Сабабҳои дигар	<i>Другие причины</i>