Нишондод оиди тарзи пур кардани шакли мушоҳидаи оморӣ

Корхонаҳое, ки молҳои намудҳои зерини фаъолиятро истеҳсол менамоянд, шакли №1-нархи истеҳсолкунандаҳоро пур мекунанд: хоҷагиҳои ҷангалпарварӣ ва ҷӯбтаёркунӣ; хоҷагиҳои моҳипарварӣ ва шикори моҳӣ, саноати истихроҷи канданиҳои фоиданок, истеҳсолоти коркард; истеҳсол ва тақсими қувваи барқ, газ ва об (танҳо дар қисми истеҳсоли қувваи гармӣ).

Шахси ҳуқуқӣ ҳамин шаклро пур мекунад ва онро ба мақомоти ҳудудии омори маҳалли қарор гирифтаи худ пешниҳод менамояд.

Дар ҳолати ҷузъу томи ҷудошуда доштани шахси ҳуқуқӣ – шакли мазкур ҷӣ ба ҳар як ҷузъу томи ҷудошуда, ҷи ба шахси ҳуқуқии бе ҷузъу томи ҷудошуда пур карда мешавад.

Шахси ҳуқуқӣ шаклҳои пур кардашударо ба мақомоти ҳудудии омори маҳалли ҷойгирифтаи ҷузъу томи ҷудошудаи дахлдор (аз рӯи ҷузъу томи ҷудошуда) ва ба маҳалли қароргирифтаи шахси ҳуқуқии (бе ҷузъу томи ҷудошуда) пешниҳод менамояд. Дар ҳолате, агар шахси ҳуқуқӣ (ҷузъу томи ҷудошудаи вай) фаъолиятро дар ҷойи қароргирифтаи худ ба амал намебарорад, шакл ба маҳалле пешниҳод карда мешавад, ки дар онҷо фаъолиятро ба амал баровcovardанд.

Роҳбари шахси ҳуқуқӣ шахсони мансабдорро, ки ба пешниҳоди иттилооти оморӣ аз номи шахси ҳуқуқӣ (аз он ҷумла ба ҷузъу томҳои ҷудошуда) ваколатдор аст, таъйин менамояд.

Дар қисмати суроға номи пурраи корхонаи ҳисоботдиҳанда мутобиқи ҳуҷҷатҳои муассисӣ, ки ба тартиби муқарраршуда ба қайд гирифта шудааст, нишон дода мешавад, баъдан дар қавс номи кӯтоҳ навишта мешавад. Дар варақаи шакл, ки дар бораи ҷузъу томи ҷудоҷудаи шахси ҳуқуқӣ маълумот оварда шудааст, номи ҷузъу томи ҷудошуда ва шахси ҳуқуқӣ, ки ба вай тааллуқ дорад, нишон дода мешавад.

Указания по заполнению формы статистического наблюдения

Заполнение формы № 1-цены производителей осуществляют организации, производящие товары следующих видов деятельности: лесоводство и лесозаготовки; рыболовство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды (только в части производства теплоэнергии).

Юридическое лицо заполняет настоящую форму и предоставляет ее в территориальный орган по месту своего нахождения.

При наличии у юридического лица обособленных подразделений – настоящая форма заполняется как по каждому обособленному подразделению, так и по юридическому лицу без этих обособленных подразделений.

Заполненные формы предоставляются юридическим лицом в территориальные органы по месту нахождения соответствующего обособленного подразделения (по обособленному подразделению) и по месту нахождения юридического лица (без обособленных подразделений). В случае, когда юридического лицо (его обособленное подразделение) не осуществляются деятельность по месту своего нахождения, форма предоставляется по месту фактического осуществления ими деятельности.

Руководитель юридического лица назначает должностных лиц, уполномоченных предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица (в том числе в обособленных подразделениях).

В адресной части указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке, а затем в скобках – краткое наименование. На бланке формы, содержащей сведения по обособленному подразделению

Дар сатри «Суроғаи почтавӣ» номи вилояти ҳудудӣ, суроғаи шахси ҳуқуқӣ бо индекси почта нишон дода мешавад: агар суроғаи ҳақиқӣ мувофиқат накунад, ба шахси ҳуқуқӣ дар он сурат суроғаи почтаи амалӣ нишон дода мешавад.

Барои ҷузъу томи ҷудошуда, ки шахси ҳуқуқӣ намебошад, суроғаи почта бо индекси почта нишон дода мешавад.

Оид ба ҷузъу томҳои ҷудошудаи шахси ҳуқуқӣ рақами мушаххаси якхела, ки аз тарафи мақомоти ҳудудии омор дар маҳалли ҷойгирифтаи ҷузъи томи ҳудудии ҷудошудаи муқаррар карда мешавад, нишон дода мешавад.

Бақайдгирии нархи истеҳсолкунандагон ба ҳамон намудҳои моле ба амал оварда мешавад,ки дар истеҳсоли умумии ташкилот, вазни хоси бисёрро дар бар мегирад ва манфиатро дорост барои иқтисодиёти субъект сарфи назар аз тааллуқияти онҳо ба ин ё он дигар намуди фаъолият, яъне дар як корхона метавонад мушоҳида гардад намудҳои молҳои дохилмешуда ба намудҳои гуногуни фаъолият.

Ҳангоми интихоби намудҳои мушаххаси молҳо барои бақайдгирии нархҳо ба назар гирифта мешаванд:

-маҳсулот бояд дар истеҳсолот аз худ карда шуд бошад, ва истеҳсолкунанда истеҳсоли онро мунтазам дар давоми нисбатан дарози вакт дар назар дорад (пешбинӣ намудааст);

-ҳаҷми истеҳсоли маҳсулот бояд дар истеҳсоли умумии ҳамин мол-намоянда бартарӣ дошта бошад, ба нисбатан устувории хусусият тавсиф шавад ва динамикаи нархҳои ҳамон мол – намоянда, ки ӯ намояндагӣ мекунад инъикос кунад.

Агар ташкилот якчанд намудҳои чунин мол-намояндаро истеҳсол менамояд, ва ҳаркадоме аз онҳо дар ҳаҷми умумӣ бартарӣ надорад пас он гоҳ лозим аст, ки нархи якчанд намуди маҳсулоти ба вай дохилшуда бақайдгирифта шавад.

Дар истеҳсолоти бо дараҷаи баланди навшавии маҳсулот ва ё бо гурӯҳҳои навъҳои гуногуни молҳо (гурӯҳҳои ассортиментӣ) –

юридического лица, указывается наименование обособленного подразделения и юридического лица, к которому оно относится.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование территориальной области, юридический адрес с почтовым индексом; если фактический адрес не совпадает с юридическим, то указывается также фактический почтовый адрес. Для обособленных подразделений, не имеющих юридического адреса, указывается почтовый адрес с почтовым индексом.

По территориально-обособленным подразделениям юридического лица указывается идентификационный номер, который устанавливается территориальным органам по месту расположения территориально-обособленного подразделения.

Регистрация цен производителей осуществляется на те виды товаров, которые занимают значительный удельный вес в общем выпуске организации и представляют интерес для экономики субъекта независимо от их принадлежности к тому или другому виду деятельности, т.е. в одной организации могут наблюдаться виды товаров, относящиеся к различным видам деятельности.

При отборе конкретных видов товаров для регистрации цен учитывается следующее:

- изделие должно быть освоено в производстве, и производитель предполагает постоянно выпускать его в течение относительно длительного периода времени;

- объем выпуска изделия должен преобладать в общем выпуске данного товара-представителя, характеризоваться относительной стабильностью свойств и отражать динамику цен того товара-представителя, который оно представляет. Если организация выпускает несколько видов данного товара-представителя, каждый из которых не преобладает в общем выпуске, то следует регистрировать цены на несколько видов изделий, входящих в него.

В производствах с высокой степенью обновления продукции

(масалан, нассоҷӣ, бофандагӣ, истеҳсоли пойафзол) зарур аст, ки инчунин нархҳои якчанд намудҳои маснуоти дохилшаванда ба мол-намоянда бо мақсади саривақт ивазкунии навъу намуди (ассортиментҳои) молҳо, ба қайд гирифта шавад.

Масалан, агар ташкилот шакли 1-нархи истеҳсолкунандагонро аз рӯи мавқеи рамзи (D15430) СА 10.82.0 «Истеҳсоли маснуоти қаннодӣ(кондитерӣ) аз қанд» пур мекунад, пас дар тартиби умумӣ маълумоти муфассал оид ба навъу хелҳои (ассортиментҳои) истеҳсолмешуда пешниҳод менамояд:

Бояд, ки дар сатри алоҳида иттилоот аз рӯи ҳамаи сутунҳои шакли оморӣ нишон дода шавад:

Карамели мевагӣ

Карамели ширӣ

ва ғайра, агар дигар намудҳои маҳсулот аз рӯи рамзи (D15430) СА 10.82.0 бошад.

Дар сутуни Б номи пурра ба тартиби мол бо нишон додани тамға, артикул ва дигар тавсифот оварда мешавад.

Дар сутуни Г воҳиди ченаки нархҳо ва миқдори молҳо навишта мешавад. Дар ҳолате, ки агар ба моли мушаххас воҳиди ченаки нарх ва миқдор мувофиқат накунад, дар он сурат ҳар ду воҳиди ченакро ба воситаи касри ашъорӣ (дроб) (дар сурат-барои нархҳо, дар маҳраҷ – барои миқдор) дар сутуни Г нишон додан лозим аст.

Нархи амалии молҳои дар моҳи ҳисобот истеҳсол кардашуда ва ба бозор бор карда баровардашуда, ки барои фурӯш бо бозорҳои дохилӣ бароварда шудааанд (ба андоз аз арзиши изофӣ, аксис ва дигар андозҳое, ки ба арзиши аслӣ дохил намешаванд, бе арзиши ҳамлу нақл то ба истеъмолкунанда), бақайдгирӣ таалуқ доранд. Сутуни 1 сатҳи сатҳи нархҳои истеҳсолӣ дар як воҳиди мол (адад, тонна, мет. ва ғайра) дар моҳҳои пеш аз давраи ҳисоботӣ нишон дода шудааст. Дар сутуни 2 сатҳи нархи истеҳсолкунандагон ба як воҳиди мол дар моҳи ҳисоботӣ нишон дода мешавад. Барои пур кардани шакл иттилоот дар бораи нархҳое, ки дар ҳуҷҷатҳои пардохт

либо с большим разнообразием ассортиментных групп (например, текстильное, швейное, производство обуви) необходимо также регистрировать цены на несколько видов изделий, входящих в товар - представитель, с целью своевременной замены обновляемого ассортимента товаров.

Например, если организация заполняет форму 1-цены производителей по позиции код СА10.82.0 (D15430) «Производство кондитерский изделий из сахара» то в общем порядке представляется детальная информация по выпускаемому ассортименту:

Следует выделить отдельной строкой информацию по всем графам статистической формы:

Карамель фруктовая

Карамель молочная

и.т. д. если есть другие виды продукции по коду СА10.82.0 (D15430).

В графе Б приводится подробное наименование товара с указанием марки, артикула и других характеристик.

В графе Г проставляется единица измерения цены и количества товара. В случае, если по конкретному товару единицы измерения цены и количества не совпадают, то в графе Г следует указать обе единицы измерения через дробь (в числителе – для цены, в знаменателе – для количества).

Регистрации подлежат фактические цены на произведенные и отгруженные в отчетном месяце товары, предназначенные для реализации на внутригородской рынок (без налога на добавленную стоимость, акциза и других налогов, не входящих в себестоимость, без стоимости транспортировки до потребителя). В графе 1 приводится уровень цен производителей за единицу товара (штуки, тонны, метры и др.) в месяце, предыдущем отчетному. В графе 2 приводится уровень цен производителей за единицу

барои бор карда баровардани молҳо дар санаи бақайдгирӣ рӯзҳои 20-25–уми моҳи ҳисобот қайд карда шудаанд, асос шуда метавонанд. Агар дар лаҳзаи бақайдгирии нархҳо ба бозор баровардани молҳо анҷом дода нашуда бошад, пас дар шакл нархе нишон дода мешавад, ки бо он нарх дар давоми моҳи ҳисоботӣ дар рӯзҳои наздиктарини рӯзи бақайдгирии молҳо бор карда бароварда шудаанд ва ё ба анбори маҳсулоти тайёр супурда шуда бошанд ва дар ҳисоби аввалияи муҳосибавӣ инъикос ёфта бошанд.

Афзалият ҳангоми нишон додани нарх ба он нархе дода мешавад, ки бо он ҳаҷми нисбати калони маҳсулот фурӯхта шудааст.

Корхонае, ки молҳоро бо дараҷаи баланд ва бо навигарӣ онҳоро истеҳсол менамоянд, ё бо гурӯҳҳои гуногуни сернавъ истеҳсол менамоянд, бояд нархҳоро барои якчанд намуд (тамға; артикул ва ғайра)-и маснуоте, ки ба гурӯҳи молӣ, бо мақсади сари вақт тағйир додани онҳо дохил шудаанд, бақайд гирад.

товара в отчетном месяце. Основанием для заполнения формы служит информация о ценах, содержащаяся в платежных документах на отгруженные товары на дати регистрации 20-25-го число отчетного месяца. Если на момент регистрации цен отгрузка товаров не производилась, в форме приводятся цены, по которым товары отгружались в ближайший ко дню регистрации день в течение отчетного месяца или передавались на склад готовой продукции и отражены в первичном бухгалтерском учете.

Приоритет при показание цены даётся в ту цену по которой было продано по большой партии продукции.

Организации, выпускающие товары с высокой степенью их обновления либо с большим разнообразием ассортиментных групп, должны регистрировать цены на несколько видов (марок, артикулов и т.п.) изделий, входящих в товарную группу, с целью своевременной их замены.

Барои молҳои бо силсилаи тӯлонии истеҳсолот, ба бозор баровардани онҳо аз аввали соли ҳисобот ҳанӯз анҷом дода нашудааст, бақайдгирии нархҳо ба амал бароварда мешавад, ки дар қарордодҳои имзошуда барои таъминот, бо назардошти шартҳои қарордод нишон дода шудаанд. Нархҳои қарордодӣ, шартномавӣ ва дарозмуддат ҳамчунин дар ҳолатҳое бақайд гирифта шуда метавонанд, ки ҳанӯз дар байни корхонаҳо низоми пешпардохт (пардохти пешакӣ) амал мекунад.

Оид ба ҳар як намуди нурии маъданӣ ду сатр пур кардан лозим аст: дар сатри аввал дар бораи нархҳо ва миқдор барои вазни физикӣ, дар сатри дуввум-ба бозҳисоб барои 100 фоиз моддаҳои ғизобахш маълумотҳо оварда мешаванд.

Оиди нерӯи барқ (истеҳсолменамудаи истгоҳҳои барқии обӣ ва гармӣ) дар сутунҳои 1 ва 2 тарифҳои тасдиқшуда дар асоси ҳуҷҷатҳои қабулнамудаи мақомоти ҳокимияти иҷроия дар соҳаи танзими давлатии тарифҳо аз рӯи гурӯҳи нисбатан намояндатари

По каждому из видов минеральных удобрений следует заполнить две строки: в первой строке приводятся данные о ценах и количестве за физический вес, во второй – в пересчете на 100% питательных веществ.

По электроэнергии (вырабатываемой тепловыми и гидроэлектростанциями) в графах 1 и 2 проставляются утвержденные тарифы на основании документов, принятых органами исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов, по наиболее представительным категориям потребителей или организациям, которым отпускается электроэнергия. При этом по категории «промышленные и приравненные к ним потребители» данные

истеъмолкунандагон ва ё ташкилотҳо, ки ба онҳо нерӯи барқ расонда (интиқол) мешавад, гузошта мешавад. Дар ин сурат аз рӯи гурӯҳҳои(категорияҳои) «истеъмолкунандагони саноатӣ ва ба онҳо баробар донисташудаҳо» маълумотҳо бояд аз рӯи параметрҳои мушаххаси фишори буғ, гузошта шаванд.

Дар сутуни 3 миқдори молҳо бо ифодаи асл (натуралӣ), ки дар моҳи гузашта истеҳсол карда шудаанд, бо истиснои истеҳсолоти дохилӣ ва барои ба берун баровардан таъйин шудаанд, инъикос карда мешавад.

Дар сутуни 4 дар ҳолатҳои тағйироти бештари нархҳо ё хаҷми истеҳсолот шарҳу тафсир оварда мешавад.

Сатҳи мутлақи нарх ба намудҳои молҳои мушоҳидашаванда, ки корхонаҳо дар шакли №-1 нархҳои истеҳсолкунандаҳо пешниҳод менамоянд, иттилооти махфӣ буда, бе ризояти корхонаҳо нашр кардан мумкин нест.

следует проставлять по конкретным параметрам давления пара

В графе 3 отражается количество товаров в натуральном выражении, произведенных в предыдущем отчетному месяце, исключая внутреннее потребление, и предназначенных для отгрузки на сторону.

В графе 4 приводятся причины значительного изменения цены или объема производства.

Абсолютные уровни цен на наблюдаемые виды товаров, представляемые организацией в форме № 1-цены производителей, являются конфиденциальной информацией и не могут быть опубликованы без ее согласия.

Маълумотнома оиди сабабаҳои барои тағйироти нархҳо		***Справочник причин изменения цены***
Рамз *Код*	Номгӯй бо забони тоҷикӣ	*Наименование на русском языке*
01	Равандҳои ассортиментӣ дар дохили гурӯҳҳои маҳсулотҳои мушоҳидашаванда	*Ассортиментные сдвиги внутри наблюдаемых групп продукции*
02	Тағйирёбии қурби асъор	*Изменение курса валют*
03	Тағйирёбии сатҳи нархҳои ҷаҳонӣ	*Изменение уровня мировых цен*
04	Тағйир додани шартҳои шартнома	*Изменение условий договора*
05	Шартномаи нав	*Новый договор*
06	Тағйирёбии нархҳои (тарифҳо) муқарраршуда,(танзимшуда) (фармон, қарорҳо)	*Изменение установленных (регулируемых) цен (тарифов) (приказы, постановления)*
07	Тағйирот дар шароити бозор (рақобат)	*Изменение конъюнктуры рынка (конкуренция)*
08	Тағйир додани шароитҳои бозорӣ (пур будани бозор)	*Изменение конъюнктуры рынка (насыщение рынка)*
09	Тағйир додани шароитҳои бозорӣ (тағйирёбии талабот)	*Изменение конъюнктуры рынка (изменение спроса)*
10	Тағйир додани шароитҳои бозорӣ (тағйирёбии пешниҳод)	*Изменение конъюнктуры рынка (изменение предложения)*
11	Тағйирёбии ҳаҷми фурӯш, савдо	*Изменение объемов реализации, продаж*
12	Тағйирёбии ҳаҷми интиқол, харид	*Изменение объемов поставки, приобретения*
13	Тағйирёбии хароҷотҳои нақлиётӣ	*Изменение транспортных расходов*
14	Тағйирёбии меъёри андоз (ААИ ва дигар андозҳо), аксизҳо, пардохтҳо	*Изменение ставок налогов (НДС и др.налоги), акцизов, сборов*
15	Тағйир ёфтани кишвари таъиншуда / пайдоиш (фиристодан)	*Изменение страны назначения/происхождения (отправления)*
16	Тағйирёбии хароҷот ба ашёҳо ва маводҳои асосӣ	*Изменение затрат на сырье и основные материалы*
17	Тағйиротёбии хароҷоти маҳсулотҳои нимтайёр ва маснуотҳои маҷмӯъшавандаи харидшаванда	*Изменение затрат на покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия*
18	Тағйирот дар хароҷоти сӯзишворӣ ва равғанҳои молиданӣ	*Изменение затрат на горюче-смазочные материалы*
19	Тағйирёбии хароҷоти хӯрок	*Изменение затрат на корма*
20	Тағйирёбии хароҷотҳои музди меҳнат	*Изменение затрат на оплату труда*
21	Тағйирёбии хароҷоти нерӯи барқ	*Изменение затрат на электроэнергию*
22	Тағйирот дар хароҷоти гармидиҳӣ	*Изменение затрат на теплоэнергию*
23	Тағйирёбии хароҷот барои хизматрасониҳое, ки аз тарафи шахсони сеюм пешниҳод шудаанд	*Изменение затрат на услуги, оказанные сторонними организациями*
24	Тағйирёбии пардохтҳои иҷора	*Изменение арендной платы*
25	Тахфифҳои дар нархҳо ҳисобшаванда (мисол, "солинавӣ" ва ғайра)	*Скидки, учитываемые в цене (например, «новогодние» и др.)*
26	Анҷоми тахфифҳо	*Окончание скидок*
27	Тағйирёбии мустақими нархҳои истеҳсолкунандаҳо	*Прямое изменение цены производителем*
28	Тағйирёбии нархгузории мустақим аз ҷониби таъминкунанда	*Прямое изменение цены поставщиком*
29	Маҳсулоти ҳосили нав	*Продукция нового урожая*
30	Маҳсулоти ҳосили кӯҳна	*Продукция старого урожая*

31	Ивазкунии харидор	*Смена покупателя*
32	Иваз намудани таъминкунанда	*Смена поставщика*
33	Тағйирёбии нархҳои мавсимӣ	*Сезонное изменение цен*
34	Коҳишёбии захираҳои маҳсулоти кишоварзӣ	*Снижение запасов сельскохозяйственной продукции*
99	Сабабҳои дигар	*Другие причины*