

АГЕНТСТВО ПО СТАТИСТИКЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Утверждено распоряжением директора
Агентства по статистике при Президенте
Республики Таджикистан от 28.04.2010г. № 12

Конфиденциальность ваших данных гарантируется.

Инструкции по составлению ежемесячных отчетов о реализации и остатках товаров по форме № 3 - торговля (сокращенная)

1. Общие положения

Торговые организации и предприятия общественного питания всех форм собственности, организации пищевой промышленности, а также торговые сети Минпромэнерго, управления и другие организации, имеющие торговую сеть, представляют отчет по форме № 3-торговля (сокращенная).

отчет составляется строго и серьезно за месяц отчета (не в порядке возрастания суммы с начала квартала или года).

2. В форму отчета № 3-торговля (сокращенная) вносятся сведения обо всех товарах независимо от источников и импорта.

В отчет включаются фактические продажи товаров исходя из полной себестоимости реализованных товаров (в количестве).

3. подготовленный отчет перед его представлением необходимо тщательно проанализировать, проверить и сравнить с отчетом за предыдущий месяц. Обо всех изменениях, внесенных в результате процедуры определения показателей за прошлый месяц, необходимо сообщить в органы государственной статистики вышестоящими организациями при представлении очередного отчета.

4. Отчет представляется за подписью ответственного лица с приложением письма. При этом в случае внезапного увеличения или уменьшения продаж или остатков отдельных товаров по сравнению с тем же месяцем предыдущего года и предыдущим месяцем отчетного года должны быть указаны причины.

5. Отчет состоит из двух частей:

«Реализация и остатки продовольственных товаров на складах, в розничных сетях и предприятиях общественного питания потребительской кооперации»;

«Продажи и остатки непродовольственных товаров на складах и в розничных сетях на конец месяца» (заполняется за первые два месяца квартала).

Порядок заполнения формы № 3-торговля (сокращенная) на предприятиях и торговых организациях: в отчет должны быть включены данные о каждом из товаров в тех же единицах измерения, которые указаны в документах. В разделе 1 «Продовольственные товары» и в разделе 2 «Непродовольственные товары» сведения даются в целых числах (без десятичной точки).

Данные отчета должны быть заполнены полностью в соответствии с перечнем товаров, включенных в розничную торговлю, поскольку подробно показан перечень товаров, которые входят в ту или иную товарную группу, содержание группы товаров, которые учитываются в форме № 3-торговля (сокращенная), должны соответствовать содержанию той же группы, которая учитывается в форме отчета № 3-торговля (квартально). Вся мясная и рыбная продукция указывается в отчете в натуральном весе без перевода на мясо и рыбу.

В строке 105 «рыба-соленая» следует учитывать соленую рыбу и вес всех видов обработки.

все консервы мясные и рыбные (строка 106) учитываются в тысяче условных банках. Условная банка считается банка емкостью 353,4 кубических сантиметра (то есть примерно равный 350 граммам).

В строку «Кондитерские изделия» не обязательно включать варенье, повидло, густое варенье (повидло), мед, сладости.

По строке 128 "Ликеро-водочная продукция" учитываются все виды водки, торговля в отдельных ящиках спиртом, поступившим в торговые организации. Напомним, что алкоголь учитывается в отчете как водка (1 децилитр алкоголя равен 2,5 децилитра водки).

В эту же строку принимается во внимание ликероводочная продукция: настойки, сливовое вино, сок ромашки, вино сахарного тростника (ром), виски, алкогольный напиток, приготовленный путем смешивания вина с кипятком, сок лимона и др. (пунш).

В строках 231-232 «Ткани и шарфы шерстяные» представлены все виды шерстяных тканей, шерстяные и полушерстяные одеяла, а также шерстяные шарфы.

В строке 234 «Ткани шелковые» входят все виды шелковых тканей, как натуральных, так и из искусственной (искусственной) ткани, из искусственной нити или других волокон из синтетических веревки и синтетические волокна, смешанные с другими волокнами, а также изделия из льняной тканей не сшитыми из шелковой ткани краями.

В строке 241 «Тканые изделия – итого» следует учитывать все трикотажные изделия: передние, нижние передние и другие лицевые трикотажные изделия (шарф, шапка, перчатки и т.п.).

В группу «Табачные изделия» также входит махорка.

При заполнении строки «Спички» необходимо учитывать, что для расчета спичечной единицы используется условный ящик, содержащий 50 тысяч спичек, то есть ящик, вместимостью одной тысячи коробок.

7. Налог с розничной торговли определяется по отдельным товарам в группе товаров путем балансового расчета на основании документально подтвержденных данных о запасах товаров на начало и конец отчетного периода, данных о поступлении и себестоимости товаров, не относящихся к рыночной продаже.

Для правильного заполнения графы 1 о реализации и выходе товаров за месяц, необходимо заранее заполнить подготовленные таблицы для графы 2 об остатках товаров на конец месяца по каждому товару по следующему балансовому плану:

- а) запасы товаров на начало отчетного периода;
- б) поступление товаров в течение отчетного периода;
- в) документально подтвержденные затраты, не являющиеся розничными продажами;
- г) розничная торговля и другие недокументированные расходы;
- д) запасы товаров на конец отчетного периода.

Размер розничной реализации по отдельным товарным группам определяют методом калькуляции по формуле $a + b - c - d = d$.

8. В торговых организациях показываются сведения о наличии остатков (графа 2) товаров на конец отчетного месяца в розничных торговых сетях, на предприятиях общественного питания, а также на всех базах и складах, принадлежащих организациям розничной торговли и общие продовольственные организации. В потребительских кооперативах показывается фактическое наличие товаров в розничных торговых сетях, в

том числе остатки на распределительных складах в оптовых базах, остатки продукции в предприятиях общественного питания потребительской кооперации в данном отчете не отражаются.

Расчет запасов следует производить согласно инструкции по расчету розничного товарооборота и запасов товаров в торговле.

В остатках по товарам рассчитывается:

фактическое наличие товаров в розничных торговых сетях (магазинах, магазинах, киосках, в сетях товародвижения).

Остатки товаров на складах и складских предприятиях розничной торговли и общего питания при наличии описи (описи) на дату отчета добавляются в отчет на основании данных этой описи.

9. В графе 1 отчета указывается реализация товаров населению из розничных торговых сетей организаций, составляющих настоящий отчет, и от предприятий общественного питания (в потребительских кооперативах - реализация товаров населению из розничных сетей). Для расчета объема реализации торговых организаций необходимо предварительно определить вспомогательные данные «по продуктам общественного питания, предоставленным производственному предприятию, и другим документально подтвержденным затратам, не относящимся к розничной реализации».

Примечание. В документально подтвержденные затраты не включается стоимость всех товаров, прошедших переработку и переданных торговым организациям в виде готовой продукции для розничной реализации, то есть стоимость товаров, подлежащих переработке, плюс стоимость поставленных товаров, которые По данным этих предприятий на конец отчетного года считаются не переработанными.

все документально подтвержденные расходы определяются на основании документов, в которых в документе произведены отдельные виды этих расходов (расходная накладная, счет, акты и т.п.).

Примечание. В розничной торговле счета составляются по фактам реализации товаров организациями, учреждениями, предприятиями (так называют мелкий и оптовый оборот). Но это документирование расходов розничной торговли, поэтому оно не должно включаться в данные о других документально подтвержденных расходах.

Документированные затраты, не являющиеся розничными продажами, по отдельным группам товаров должны быть исключены из данных бухгалтерского учета по прибытию товаров. Затем продажи отдельных групп товаров рассчитываются по следующему плану: остаток товаров на начало месяца, сумма ввезенных за месяц товаров (с добавлением документально подтвержденных затрат, вычетом остатка на конец месяца равен объему продаж за месяц (графа 1 отчета).

В отчете потребительского кооператива данные о себестоимости продукции в предприятиях общественного питания приводятся в графе 3 раздела 1 отчета.

В этой графе по системе потребительской кооперации:

количество продуктов, расходуемых на кухне и в ресторанах, столовых, кафетериях, вспомогательных производствах и т. д. При переработке продукции собственного производства;

реализация приобретенных товаров через кафетерий и розничную сеть, принадлежащую предприятию общественного питания.

Стоимость продукции собственного производства определяется на основании товарной накладной на экспорт товаров складского предприятия. Реализация приобретенных товаров через буфет или сеть, принадлежащую предприятию, определяется путем подведения итогов по следующему плану: остаток товаров на начало месяца, сумма товаров, поступивших в отчетном месяце, вычет возврат товара на склад, удержание остатка в конце месяца.

Простой общий отчет предприятия общественного питания о себестоимости продукции включает в себя повторяющиеся расчеты, а также оборот по отдельным

продуктам. Поэтому при подготовке сводного отчета о себестоимости продукции в организации, как правило, необходимо стараться не производить повторных расчетов.

Повторный учет внутри организации затрат на продукцию создается только за счет полуфабрикатов, полученных организацией от собственного предприятия общепита, поэтому для предприятий он необходим в виде справки (справки) дополнительно. к информационному отчету по общепитовому предприятию представить собственную организацию по видам: полуфабрикаты мясные, рыбные и т.д., в этом случае необходимо взять инструкцию по составлению отчета по общему питанию (форма № 4-торговля).

10. Движение товаров внутри данной организации (доставка товаров со складов в магазины, из одного магазина в другой магазин, из магазина на склад и т.п.) в отчете не отражается.

11. В отчете по форме № 3-торговля (сводка), составляемом торговыми организациями, о реализации и остатках товаров теми же нижестоящими предприятиями, находящимися в подчинении организации (торговые сети, предприятия общественного питания, склады и другие предприятия) должны обеспечить полное отражение данных отчета.

12. Руководитель отчитывающейся организации подписывает составленный отчет, ниже указываются имя, фамилия составителя отчета и номер его телефона.

За правильность данных и соблюдение сроков предоставления отчетности несет ответственность руководитель отчитывающейся организации.