

Инструкция по заполнению формы отчета статистического наблюдения (1 НМК)

Информация о ценах производителей сельскохозяйственной продукции (форма № 1-сельское хозяйство-цены) необходима для наблюдения за изменением цен реализации сельскохозяйственной продукции в целом, а также по отдельным видам и группам продукции.

Юридические лица и фермеры заполняют данную форму и представляют ее в органы областного агентства по статистике.

Заполненные формы представляются юридическими лицами и агрохолдингами в местный орган статистики по месту нахождения юридического лица и агрохолдинга. В случае, если юридическое лицо и фермерское хозяйство не осуществляют свою деятельность в местности, где оно находится, форма отчета представляется на основании их практической деятельности.

Руководитель юридического лица и фермерского хозяйства назначает ответственных лиц, уполномоченных предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица и фермерского хозяйства.

В адресной части указывается полное наименование подотчетного предприятия согласно зарегистрированным в установленном порядке учредительным документам, затем в скобках пишется сокращенное наименование.

Бланк формы содержит содержание фермерского хозяйства и юридического лица, указывается наименование фермерского хозяйства и юридическое лицо, которому оно принадлежит.

Наименование бухгалтерского предприятия юридического лица отображается в строке «Пуштинский адрес» с почтовым индексом: если адрес не совпадает, то указывается и точный почтовый адрес. Для фермерских хозяйств, не имеющих юридического адреса, они обозначаются адресом и индексом улицы.

Регистрация цен для наблюдения за отдельными сельскохозяйственными предприятиями по видам товаров - производимых представителей, которые реализуются производителями, организациям покупателей, либо на рынке через собственную сеть, непосредственно на транспорте населению, на ярмарках, бирж, аукционов, предприятий, проданных коммерческим структурам и т.п.

Они служат основанием для заполнения форм сведений о ценах, отраженных в счетах-фактурах, финансовых и транспортных счетах-фактурах и других учетных документах, подтверждающих реализацию продукции в конкретные отчетные дни (период) текущего месяца.

Регистрация цен в сельскохозяйственных предприятиях осуществляется не позднее 30 числа отчетного месяца. При этом для каждого предприятия и каждого вида продукции период или день регистрации цен должны быть постоянными в каждом месяце года и согласовываться с органом государственной статистики. Интервал между учетной регистрацией и предыдущей должен быть равен месяцу.

День, выбранный для регистрации, должен быть однотипным и единым по условиям продажи и отражать факторный уровень цены наблюдаемого вида товара в отчетном периоде. В случае, если продажа товара не была завершена в установленный день регистрации цены, то в отчете будет содержаться информация о ценах, по которым товар был продан в период, близкий к нему.

В графе Б представлен перечень репрезентативных товаров, по каждому из них необходимо записывать цену на конкретный вид продукции, являющийся

репрезентативным для данной организации, в течение года. Специалисты сельскохозяйственных предприятий дают подробное описание конкретного вида продукции с указанием класса, сорта и других качественных характеристик. Например, в линейке «Крупный рогатый скот» можно выделить один из видов — «бычки до 8 месяцев» и другие. Если сельскохозяйственные предприятия реализуют несколько видов данного репрезентативного товара, каждый из них не является преимущественным в общем объеме реализации, в этом случае необходимо регистрировать цену на несколько видов этой продукции.

В случаях, когда конкретный вид товара реализуется нескольким покупателям по разным ценам, то отображать данные по наиболее репрезентативным «направлениям сбыта» (субъектам оптового и розничного рынков, частным торговым точкам, где закупала организация и т. необходимый. Например, по линии реализации «молока» на молочный завод и на рынок. Покупатели, которым один и тот же тип продукта продается по несколько разным ценам, могут считаться «каналом продаж». Отчет не должен отражать продажу наблюдаемого типа товара «случайному» покупателю по очень высокой или очень низкой цене.

В графе 2 «Объем реализованной продукции в отчетном месяце» указывается объем реализованной продукции в период с 1 по 30 (31) число предыдущего месяца, по тому же способу реализации записывается цена. Если товар не был реализован в предыдущем месяце, в графе 1 записывается количество товара, реализованного в текущем периоде до момента регистрации его цены. При реализации продукции компаниями-производителями сумма указывается в весе принятого к оплате счета; а на рынке он рассчитывается по фактически оплаченному физическому весу.